



Fondation aaa : Un réseau ancré

Rayonnant depuis la Suisse romande, la Fondation aaa est un écosystème entrepreneurial à la pointe de la modernité. À but non-lucratif, elle s'organise autour de la prochaine étape de la structuration du monde économique. Une trentaine d'années après la conceptualisation des artefacts techniques et sociaux du paradigme qui est le nôtre, un bilan permet de mettre en évidence certaines lacunes. Mieux entreprendre implique saisir ces points faibles et y remédier. Pétillante force au bénéfice de vingt ans d'expérience, Muriel Favarger Ripert a fait une analyse. La conceptrice de la Fondation aaa a mis le doigt sur des obstacles socio-économiques et a articulé une vision avec une approche intergénérationnelle.

La Nouvelle Économie s'est appuyée entre autres sur la percée de la technologie d'information et de communication. Les innovations digitales ont transformé les interactions, les opportunités ainsi que les mentalités. L'économie est devenue celle de l'entrepreneuriat. La hausse de la création d'entreprises et l'explosion de dépôts de brevets en sont des indicateurs. Ce changement d'ordre cognitif a creusé un fossé entre les générations. Au quotidien, Muriel Favarger Ripert a fait face à ce clivage ainsi qu'à d'autres phénomènes. D'une part, le chômage des seniors progresse au même rythme de la startupisation. D'autre part, le taux des startups à succès est modéré. Variable en fonction de la définition donnée aux sociétés « jeunes pouces », le taux de survie se situe entre 5 et 20%. La somme de ces observations a conduit la fondatrice d'aaa à une prise de conscience : le potentiel des collaborations intergénérationnelles. La plus-value d'une telle philosophie entrepreneuriale est inhérente au succès de certaines jeunes entreprises. À titre d'exemple citons Mo's Bows, une PME digitale d'un enfant du numérique avec une

Article 1 : Fondation aaa et l'intergénérationnel

mission moderne « *Look good, feel good* », une cible branchée les « *fun and cool* » et une e-boutique. La clef de voûte de ce commerce numérique est toutefois l'échange intergénérationnel : le transfert des compétences couturières d'une grand-maman à un petit-fils. Que ce soit sur le plan pratique, technique ou stratégique, l'alliage des compétences est l'élément clef. En dehors d'un cadre familial, où peuvent se tisser des liens permettant « le mieux créer ensemble »?

Intégration et mise en œuvre

Réseau de juniors, seniors, décideurs et professionnels d'horizons différents, la Fondation aaa a construit une vision où l'échange intergénérationnel occupe une place clef. C'est un pilier de sa gouvernance déclinée en différentes commissions épaulant les comités stratégiques. Cette synergie donne lieu à un échange de qualité par et pour le réseau. Une communication et mise en contact réelle permettent de faire fructifier l'éventail de compétences complémentaires de manière efficace. Organisée par le Comité Stratégie Junior et attirant 115 personnes d'horizons divers et de toutes générations confondues, la soirée « *Entrepreneurs in the making* » en est un exemple. Force est de constater que la dynamique intergénérationnelle a un impact spontané sur les rapports hommes-femmes ou encore sur la réalisation de projets de valeurs sociales. De même, l'expérience illustre la valeur du partage réel des connaissances acquises sur le terrain. Pédagogie ouverte sur le terrain et les générations, l'Écolentreprise, cible la progression et la réalisation de projets sur le terrain en mode mentoring peer-to-peer.

L'échange intergénérationnel est au cœur de chaque maillon de la Fondation Abissa Alliances Academy.

I. Debruyne