

Accord de principe lors de Tribune (intervention) dans le cadre de la Fondation aaa

La mission de la Fondation a pour but de promouvoir le **partage** et le **dialogue intergénérationnel** entre professionnels, dans la perspective de les inspirer en les rassemblant autour de rencontres renforçant les synergies, la création et la transmission de valeurs au sens large et ce dans un but éducatif, social et professionnel.

A ce titre, nous vous remercions de bien vouloir noter que votre intervention doit apporter **des informations ou éclairages à valeur ajoutée** pour les participants et favoriser ainsi le partage et l'échange. Aussi la promotion de vos services ou de vos activités ne doit- elle pas avoir une connotation commerciale au sens premier du terme.

En vous adossant aux activités de la Fondation aaa, vous profitez d'une vitrine pour intervenir dans la communauté de la Fondation aaa. C'est également une excellente **opportunité** pour vous démarquer, partager votre expérience et SURTOUT pour inviter des clients, futurs clients ou prospects à participer à votre conférence pour renforcer ou tisser des liens entre les participants. Vous bénéficiez de **visibilité** via la communauté et nos contacts personnels (**+ de 6000 personnes**). **Construisez votre communication au- tour de cet événement et invitez aussi vos prospects !**

Nous avons listé dans le tableau ci-après quelques points sur lesquels nous aimerions attirer votre attention dans le cadre de notre engagement mutuel et co-promotion :

VOUS	NOUS
<p><i>Vous activez vos prospects et votre réseau</i></p>	<p><i>Nous nous engageons à promouvoir votre événement</i></p>
<p>Promotion de votre événement</p>	<p>Organisation et coordination des besoins (salle / technique)</p>
<p>Présentation de votre intervention sur les réseaux sociaux de votre choix</p>	<p>Promotion de votre événement sur les réseaux sociaux avant (texte), pendant ou après (photos et remerciements). LinkedIn et Facebook, page entreprise, groupe ou profil) et lors des événements précédents le vôtre sur place</p>
<p>Montant forfaitaire de CHF 250.- pour les adhérents et CHF 500.- pour les non-adhérents vous sera demandé pour couvrir les frais de salle & technique (beamer, flipchart), d'organisation et de promotion. Pour ceux qui interviennent au BCL 1 déjeuner est compris.</p>	
<p>Relais des « posts » ou messages de la Fondation aaa relatifs à votre intervention ou d'ordre général pour animer la communauté.</p>	<p>Relais de vos « posts » si vous nous adressez le lien ou nous mentionnez dans votre post.</p>
<p>Mails ou emailing personnalisés à vos contacts</p>	<p>Publication de votre événement dans notre agenda électronique</p>

<p>*Apport de 5 participants minimum de votre réseau : adhérent, ou non-adhérent de la Fondation.</p> <p>Modèle power point à utiliser lors de présentation beamer selon modèle adressé. Merci de nous l'adresser 3 jours avant la date de l'événement à titre informatif</p> <p>**Mise à disposition, vous acceptez que votre présentation soit remise aux participants sur demande</p>	<p>Visibilité ou promotion dans nos mails, emailing ou newsletter selon les activités de communication</p> <p>Mise en relation, présentation et modération lors votre intervention</p> <p>Eaux gazeuse et non-gazeuse mises à disposition</p>
---	---

***Apport.** Il est entendu par **adhérent** tout individu qui a rejoint notre communauté en créant son profil sur notre plateforme accompagné d'une donation annuelle de CHF 240.- (adultes) ou CHF 120.- (étudiant ou en formation jusqu'à 30 ans). *Matinale et Cercle offert, BCL* : CHF 55. (repas, vin et café compris). Inscription via la plateforme directement. Les **non-adhérents** s'acquitteront d'un montant de CHF 50.- respectivement *Matinale & Cercle, BCL* CHF 100.- (repas, vin et café compris), après avoir créé leur profil, en s'inscrivant à l'événement via la plateforme.

Donation entreprise, mécénat ou sponsoring :

Vous souhaitez soutenir les activités de la Fondation aaa par un don, mécénat ou sponsoring, merci de contacter Muriel Favarger Ripert ou Pascale Gargantini, respectivement m.favarger@abissa.ch, p.gargantini@abissa.ch.