



Conceived, proposed and written by Muriel Favarger Ripert
Lausanne, 17th September 2017



10 modes de financement de la Fondation aaa proposés par Muriel Favarger Ripert (contact : mfa@fondation-aaa.org)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Donations minimales pour adhérer à l'Ecosystème de la Fondation aaa	Sponsoring et mécénat classiques avec menu en contrepartie	Smart Sponsoring	Smart Mécénat : Incub talents, Incub Smart business, Incub Projecto & Incub Finances + Organic aaa projets	Smart Working Alliance	Smart Funding	Smart Business Development	Smart Finances	Licence	Ecolentreprise Incub = Services intergénérationnels aaa
Cibles	Membres	Membres et leurs cercles	Agences de sponsoring : Fundraising	High Net Worth Individuals & Organizations (Private, Gvts, Business Schools, Universities)	Entrepreneurs intermédiaire	Start-ups	Ex : Abissa	Gouvernements, institutions, individus, organisations et sociétés privées	Intrapreneurs/Entrepreneurs	Tous : membres et nouveaux
Mode	cf. site Tarifs	cf. Site Tableau de sponsoring	L'agence ne prend pas de upfront fees et avec la moitié des gains levés se rémunère ses activités et services pour atteindre le montant qu'elle a levé : traduction des textes en 3 langues, campagne MarCom et Liste de prospects	Financement des projets aaa pour incuber de manière organique (sans frontières géographiques) les idées, projets, rêves, intraprenariat et entrepreneuriat pour à long terme investir dans des start-ups	Dont Le Smart Working Alliance Et Mécénat (jusqu'à 50% des gains sur les fonds que vous apportez au nom d'une entreprise ou d'un mécène si 1) vous formulez la contrepartie identifiée pour le compte de votre contact et 2) vous vous impliquez opérationnellement avec vos services, expertises dans l'un de nos 4 chantiers : Gouvernance collective et participative, Ecolentreprise Incub intergénérationnelle, Hybrid Communication & Finance SGP (Sustainable Governance & Projects), empowered by aaa	minimum 10% sur les fonds levés pour garantir une partie du MarCom, Business et expertise dans la gestion de la start-up via la Fondation aaa	Ecosystème d'affaires, partenaires et fournisseurs qui croît pour développer la notoriété, le MarCom et les ventes de la PME ou du groupe	0.4 à 0.7% sur le total des fonds gérés en SG (Sustainable Governance) parmi les projets aaa à impact sociétal et solidaire	Création et développement de l'Ecosystème dans régions nationales et internationales sur le modèle Abissa/aaa avec méthode et corporate aaa matériel + CRM etc	Individus et organisations de toute taille et maturité
Statut validé	Validé, fonctionne	Validé, fonctionne	En cours de négociation	En cours	Intérêt suscité	Intérêt suscité	Validé, fonctionne	En cours	En cours de structuration	En cours