

LA FONDATION AAA, les activités en 2019

La Fondation, créée en 2015, est née de la conjonction d'une vision de Muriel Favarger et de l'ouverture d'esprit de René Fell, CEO du Groupe ABISSA, partenaire numérique des entreprises depuis 25 ans.

Dans la continuité de cette vision, nous croyons en l'émergence d'un nouveau modèle d'affaires et d'entrepreneuriat centré sur **la relation humaine**, fruit d'interactions entre professionnels de différentes générations, disciplines et horizons.

Pour cela, nous inspirons les acteurs de l'économie Suisse, en les rassemblant autour de pôles d'intérêt qui favorisent, de façon authentique, les synergies, le partage d'expérience, la curiosité et la transmission de valeurs au sens large.

En 2019, la Fondation s'est délibérément centrée sur l'humain au sein de la transformation digitale de l'entreprise.

Parce que, dans le contexte actuel de « Digital Disruption », nous pensons que le vrai défi de l'entreprise est dans sa dimension humaine et managériale.

Parce que nous vivons un changement de paradigme, auquel la Fondation souhaite contribuer, qui conjugue les différentes générations sur le marché du travail, l'introduction de nouvelles technologies et la nécessité de rentabilité pour l'entreprise.

Parce que, dans ce nouvel écosystème, le management collaboratif permet de donner du sens au travail et de la latitude d'action aux collaborateurs en rendant le groupe plus intelligent, plus créatif, plus compétitif que la somme des intelligences individuelles.

Pour faire le lien entre nos convictions et la réalité du terrain, quatre espaces ont été déployés rassemblant plus de 120 personnes, le tout auto-financé par les inscriptions.

Les thématiques suivantes ont été développées :

- « **Comment les neurosciences et la psychologie positive peuvent révolutionner notre façon de manager les projets** » /animé par le cabinet de conseil *Julhiet et Sterwen*
- « **Comment faire de l'Art-Gens ? Créez un environnement positif, malgré la pression sur les objectifs** » / animé par *Jochen-Peter Breuer* du cabinet JPB and Friends
- « **Le D. Day-Digital Disruption : du Buzz à la réalité** » /animé par 7 intervenants (*Swisscom Digital Lab/Ad Hoc Resolution/ Ethix.ch/Yes We Hack/Ubcom.eu/ Digitalicious.ch/Paradigm21*)
- « **Holocratie, sociocratie, entreprise libérée : « What else ? Quels rôles souhaitez-vous jouer ?** » / animé par l'agence digitale *Nothing.ch*

Nos perspectives d'avenir ?

De nombreux acteurs de l'économie suisse se sentent démunis face aux changements.

Nous sommes le lieu où cet apprentissage de la nouveauté peut se faire en favorisant un networking de qualité permettant d'envisager des partenariats basés sur la confiance réciproque et l'ouverture.

En favorisant l'incubation de projets et d'idées innovant(e)s, nous détectons les tendances du marché et les partageons.

Sur ce dernier point, je suggère de créer un comité d'innovation/d'agilité de 3-4 personnes max, incluant des jeunes, pour brainstormer sur les thématiques à proposer en les présentant différemment ou sous un autre angle.

Valérie Wiedmer, Présidente de la Fondation